

French Space Hub Houston

Start-up Accelerator, 2025

Une initiative au sein du
programme


connect
by cnes

Les États-Unis, passage obligé pour les champions français...

700 Mds + 60 ans

Marché spatial américain en 2030*

*(*70% du marché global; McKinsey, 2023)*

De collaboration spatiale franco-américaine

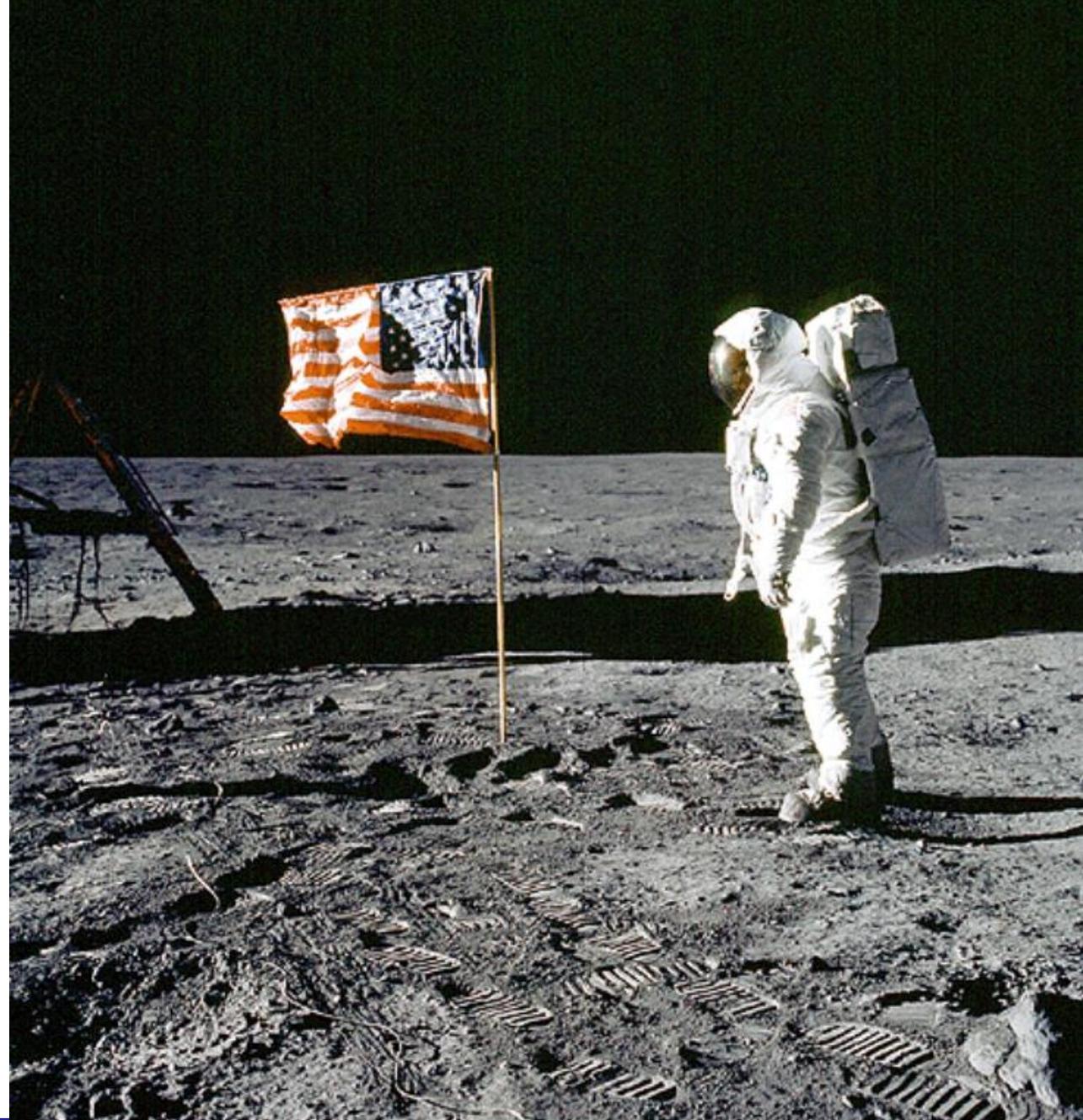
... mais un passage risqué



Réglementé et souverain



Immense et concurrentiel



Un réseau d'acteurs publics et institutionnels mobilisé autour d'un seul objectif

Promouvoir l'offre spatiale française aux États-Unis

Une coordination de moyens au service des entreprises françaises



Houston Los Angeles
San Francisco Montréal
Chicago New York



Washington D.C.



Houston



Washington D.C.
Montréal



E. Macron et K. Harris au siège de la NASA en décembre 2022, pour le lancement du Comprehensive Space Dialogue.



« Nous signons [...] pour montrer notre volonté de **coopérer** dans les domaines de **l'éducation**, du **commerce**, des **affaires** et du **développement industriel** »

P. Baptiste, Rice University, mars 2024

Parmi les principales réalisations depuis 2022 :

- Mise en place du **Comprehensive Dialogue on Space**.
- **French Space Days**, mission annuelle de Business France, et **stand France** du CNES au **Space Symposium**.
- **Visite ministérielle de M. Olivier Becht au Texas** avec un volet entier dédié au **spatial commercial**.
- Signature d'une **LOI tripartite CNES / RICE / Houston Spaceport** lors de la visite de P. Baptiste à Houston en **mars 2024**.

Notre promesse

Dans votre conquête du marché américain, nous aider à répondre aux 3 questions suivantes :

Ma solution est-elle adaptée aux besoins et aux conditions du marché américain ?

Ma proposition de valeur est-elle suffisamment compétitive pour y capter des parts de marché ?

Comment déployer et organiser mes opérations aux Etats-Unis ?

Notre offre

6 mois d'immersion pour un lancement efficace

- **Calibrer** votre offre pour le marché américain
- **Tester** votre solution et **trouver** des **relais de croissance** locaux
- **Identifier** les moyens à déployer pour **continuer** à **grandir** aux USA

Calibrer



S'immerger



Grandir

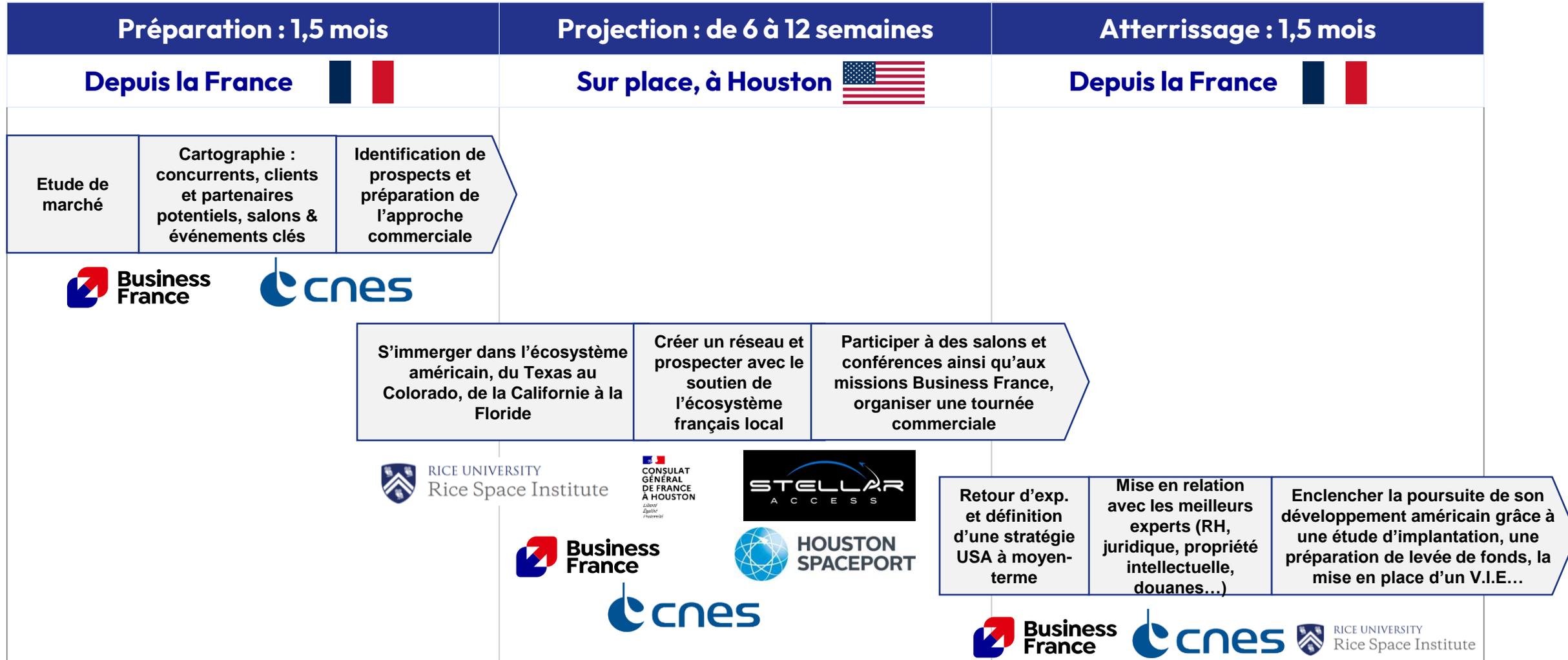


6 mois

Pour valider son potentiel aux USA et affiner sa stratégie de développement à moyen-terme

Notre proposition

6 mois pour valider son potentiel aux USA et affiner sa stratégie de développement à moyen-terme



Une présence physique aux Etats-Unis
En immersion au sein du Houston Spaceport

En plein cœur du premier hub entièrement dédié au spatial commercial au monde

8 à 12 semaines

Sur place

Un bureau tout équipé au sein d'une pépinière d'entreprises New Space

AXIOM
SPACE

INTUITIVE
MACHINES

VENUS
AEROSPACE



Collins
Aerospace



Une opportunité unique de rayonner

Grâce à nos partenaires locaux

- Services de l'incubateur DISTILL (plateforme B2B, tech challenges, investors' days, invitation de grands groupes...)
- Événements networking et conférences professionnelles
- Accès direct au premier pôle de recherche spatiale mondial
- Mentorat d'entreprises françaises déjà présentes localement

+500 entreprises

aérospatiales à Houston, dont

LOCKHEED MARTIN 

 Nanoracks

Jacobs


VOYAGER
SPACE


BOEING


KBR



INTERSTELLAR LAB



QOSMOSYS



The
Exploration
Company



Watt & Well
CONVERTING POWER INTO CONFIDENCE
SPACE

Prestations incluses et tarification

Start-ups / PME

2

Etudes : de marché et de stratégie post-mission

1

Cartographie complète d'acteurs américains + une liste de prospects et de contacts pertinents

1

Accès aux services de l'incubateur DISTILL

Jusqu'à 12

Semaines de bureau équipé au Houston Spaceport

2

Prestations commerciales au choix parmi : soutien sur salon (SmallSat, Space Symposium, Satellite...), recherche d'investisseurs, préparation d'une tournée commerciale

Tarification*

*Incluant une subvention CNES de 2 000 € pour toute entreprise bénéficiaire



30 000 € HT

Tarif de base

14 000 € HT



Tarif Lauréat France 2030 Export

Modalités de participation

10 entreprises maximum en 2025

Formulaire de candidature [ici](#)

- Le French Space Hub de Houston est accessible à 5 entreprises simultanément, avec un maximum de 10 entités bénéficiaires distinctes pour l'année 2025, et un élargissement graduel d'ici à 2027 ;
- Afin de bénéficier d'un effet de groupe à Houston, les entités seront réparties en cohortes ;
- Avec un début de programme au plus tard en janvier 2025, l'arrivée de la 1^{ère} cohorte à Houston est prévue début février ;
- Le recrutement de la première cohorte d'entreprises est ouvert jusqu'au 12 décembre 2024 ;
- Toute entreprise souhaitant rester plus de 12 semaines à Houston devra traiter directement avec le Rice Space Institute ;
- La candidature se fait via un questionnaire en ligne, accessible à ce lien : <https://forms.office.com/e/facEf8yykM>
- Les candidatures sont examinées par un Comité de sélection composé du CNES, de Business France, et du Rice Space Institute.



Contacts

Pour tout renseignement complémentaire



Elsa DHENAIN



Responsable
Connect by CNES
International
elsa.dhenain@cnes.fr

Nicolas MAUBERT



Conseiller Spatial,
Ambassade de France à
Washington
nicolas.maubert@diplomatie.gouv.fr



Samantha DOUARIN



Chef de projet Aérospatial
Samantha.douarin@businessfrance.fr

Julien TACCO-NARQUIN



Chef de Pôle – Mobilités et
Aérospatial
Julien.tacconarquin@businessfrance.fr

Benjamin BEN SOUSSAN



Chargé d'affaires Spatial
Benjamin.bensoussan@businessfrance.fr

Equipe à Houston

Hugues MBEZAL BOGAM



Senior International
Commercial Space Expert
hm57@rice.edu

