

**Nom de l'infrastructure :**

LABORATOIRE DES MATERIAUX AVANCES

**Nature de l'infrastructure :**

UAR du CNRS (Unité d'Appui à la Recherche)

**Brève description (5 – 10 lignes) :**

Le LMA est spécialisé dans l'étude, la modélisation, la réalisation (nombreux bâtis de dépôts sous vide) et la caractérisation (moyens optiques et mécaniques) de couches minces réalisées par différents procédés sous vide (PVD). Ces dépôts sont utilisés pour des applications optiques (miroirs faibles pertes pour gyrolaser ou interféromètres, antireflets, dichroïques ...). Le LMA est en particulier le laboratoire de référence au niveau mondial pour la réalisation et la caractérisation des optiques de grandes dimensions des interféromètres gravitationnels kilométriques Advanced Virgo et Advanced LIGO (USA) et KAGRA (Japon).

Il est impliqué également dans la réalisation de différentes optiques de grandes dimensions (lentilles très courbes, filtres dichroïques, étalons Fabry-Pérot...) pour des instruments scientifiques installés sur des télescopes terrestres : ESPRESSO sur le VLT (ESO), PFS sur SUBARU, 4MOST sur VISTA (ESO), instrument VTF sur le télescope solaire DKIST.

Fort de ses différentes expériences, le LMA collabore actuellement à la réalisation d'optiques critiques des instruments MICADO et MORFEO pour le futur télescope E-ELT.

Le LMA est en relation avec de nombreux industriels dans le cadre de collaboration ou de prestations de services.

**Lien vers un site web :**<http://lma.in2p3.fr/>**Situation géographique :**

Villeurbanne (69100), sur le campus Université Claude Bernard Lyon 1

**Responsable/contact :**

Dr Laurent PINARD

**Tutelle(s) :**

CNRS, Université Lyon 1

**L'infrastructure est-elle déjà utilisée pour des sociétés privées ? : oui/non**

OUI

**L'infrastructure peut-elle être mise en œuvre directement par le tiers demandeur ? oui/non**

NON

**L'infrastructure peut-elle mettre à disposition de l'accompagnement/du conseil ? oui/non**

OUI

**Quel est le taux de disponibilité annuel\*\* envisagé pour des activités avec des industriels ?**

30%

**Actualités, autres informations utiles**

\*\* Incluant les ressources humaines nécessaires